

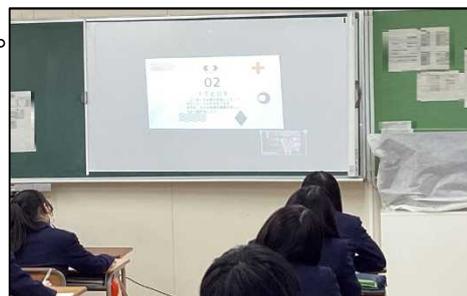
## #33 令和6年12月19日(木)

### 【オンライン開催】DXハイスクール事業に係る講演会と活動報告会(全校対象)

5限は金沢学院大学 情報工学部 教授 桑野 裕昭 様 から「DXって何だろう」と題して講演をいただきました。要点は次のとおりです。

- ・DXとはITを使ってビジネスを大きく進化させること
- ・商店や中小企業での推進方法の例としては「作業のデジタル化、お客様対応の効率化、シフト管理や働き方の効率化、店舗の売り上げアップの工夫、在庫管理と物流の最適化」などがある。
- ・これらはITを使うため、『情報』の知識を意欲的に取り入れていくのが必要

商業専門科目を学び、文化祭や商業クラブなどで商品販売を実践してきている生徒達にとっては、これまでの実体験を前提にして、ビジネスにおけるデータ分析や情報活用の重要性やDXへの理解がより深まった講演会となりました。

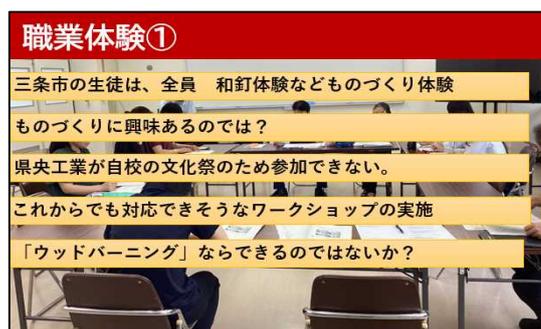


6限は商業クラブ1班、3年生「商品開発と流通」5班、デュアルシステム参加者1班による活動報告会でした。発表内容は次のとおりです。

#### (1) 商業クラブ

「三条市商店街の活性化策～MGNET×三条商業×三条市役所 三条マルシェでギルドに参加～」

※三条マルシェ(9/15(日))参加企画を準備する上で行った地域の人口分析、地域の購買行動調査、高校生へのアンケート調査分析などをまとめました。



#### (2) 商品開発と流通

- ①「カラフルクレープ」【はやかわ菓子店 三商支店】 協力：はやかわ菓子店様
- ②「三種の絶品おにぎり串」【お握り屋】 協力：豚田汁米店様
- ③「生まれ変わるコーヒー～多くの工夫を重ねて～」【あまかふえ】 協力：鯛カフェ
- ④「米包(ベーぐる)」【うちらよんはん】 協力：Boulangerie Marron' A様
- ⑤「新潟名物を片手で」【まるどり商店】 協力：まるなか商店様

※取組の一部として、地元店舗と連携して開発した食品を文化祭で販売しました。

2. 企画品名および企画内容

品目 **スイーツ**

商品名 **カラフルクレープ**

<企画の経緯>

- ・食べやすい
- ・買いやすい
- ・目でも楽しめる
- ・特別感のあるスイーツ

<商品名の由来>

生地自体に色がついているためとてもカラフルだから

<商品内容>

**クレープ**

- ・イチゴ
- ・抹茶
- ・チョコバナナ



※画像によるイメージ

2. 企画品名および企画内容

企画 **おにぎり**      品名 **三種の絶品おにぎり串**

現状として...

**若者の米離れが進んでいる**



県央地区のおにぎり屋さんと協力して  
若者が食べたいと思えるようなおにぎりを開発し、  
**米の美味しさを知ってもらおう!**

2024年度商品開発と流通

**生まれ変わるコーヒー**  
～多くの工夫を重ねて～

チーム名：あまかふえ  
企業名：鯛カフェ



1. 商品開発コンセプトと理由

<商品開発コンセプト>

**新潟 × 流行り**

<コンセプトを選んだ理由>

新潟の名物をたくさんの方々に知ってほしいと思い、流行りを取り入れることでお客様が手に取ってくれると思ったから。




3. 原材料・販売原価

カレー唐揚げサンド

販売価格：300円

原材料：ロールパン、唐揚げ、チーズ、レタス、カレースライス、マヨネーズ




(3) デュアルシステム参加者

「デュアルシステムに参加して」

※夏休みの10日間、三条市役所と燕市役所で職業体験をしました。実習内容は地域イベントの準備・運営・市場統計、企画展の準備、観光アンケートの作成、地域の祭り前日準備、資料作成補助作業等です。

デュアルシステムに参加しての全体の感想

市役所での仕事を体験して、仕事をする中で高校で学んだパソコンなどの知識を活かすことができた

↓

**日々の授業は裏切らない!**

担当の方からは  
どのようなことをすると**相手の期待を超えるか**を考えてみるとよいというアドバイスをいただきました

1. 2年生へのメッセージ

デュアルシステムに参加することで  
企業とは違う市役所などの仕事を体験できる!  
**自分のスキルアップ**にもなる!

**ぜひ参加してみてください!!**