



各コースの特色

一年生

国語・数学・英語の基礎力を固めるとともにビジネスの基礎科目を学習します。

将来の目標が持てるように、キャリア教育を行います。

興味関心や進路に合わせて
希望のコースを選択します。

創造ビジネスコース

目的

商品開発や流通に関する学習をとおして、地域で活躍できる生徒の育成を目指します。

特徴

マーケティング分野を中心に流通活動を担うために必要な能力と態度を養い体験的な学習に重点を置いています。

実務ビジネスコース

目的

簿記会計に関する実践力を育成し、将来、職業会計人として活躍できる生徒の育成を目指します。

特徴

簿記会計分野を中心に企業会計実務に適用する能力と態度を養い企業会計の企業情報を分析・活用する学習に重点を置いています。

学究ビジネスコース

目的

幅広い教養とビジネスに関する基礎を学習することにより、大学等でさらに学ぶことができる学力を身につけた生徒の育成を目指します。

特徴

大学等の進学を目指すコースです。普通科目を多く学習しコミュニケーション能力の充実に重点を置いています。

一年生・三年生

特色ある科目

マーケティング
プランニング
総合実践

目標とする進路

- 卸小売、製造、サービス、金融などにおいて、事務・販売・サービス分野への就職
- さらに学習を進め、将来の起業家を目指し、専門学校や大学等への進学

特色ある科目

財務会計Ⅱ
ビジネス情報
総合実践

目標とする進路

- 会計のスペシャリストとして、企業の事務職に就職
- 税理士・会計士を目指し、会計系の専門学校や大学への進学

特色ある科目

コミュニケーション英語Ⅲ
数学Ⅱ
国語表現

目標とする進路

- 各分野のスペシャリストを目指し、経済・経営学部、商学部などの大学等へ進学

取得資格

- 全商簿記検定1級～3級
- 全商情報処理検定1級～3級
- 全商珠算電卓検定1級～3級
- 全商ビジネス文書実務検定1級～3級
- 全商商業経済検定1級～3級
- 全商会計実務検定
- 全商英語検定1級～3級
- 全商ビジネスコミュニケーション検定
- 日商簿記検定1級～3級
- 日商販売士検定2級～3級
- 全経簿記検定1級～3級
- 秘書技能検定2級～3級
- 実用英語検定2級～3級
- TOEIC
- 中国語検定、韓国語検定、ロシア語検定